

公共事业管理专业（专升本）人才培养方案

专业代码：120401

一、基本情况

1. 层次、学制：专升本、2.5年
2. 学习形式：函授
3. 修读年限：2.5年-5年
4. 所属学科门类：管理类
5. 学位授予门类：管理学

二、培养目标和基本要求

1. 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面全面发展的公共事业管理应用性专门人才。

2. 基本要求

毕业生要具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事公共管理领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神、良好的职业道德和健全的体魄。

三、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

1. 人才培养规格要求：

经过两年的培养教育，毕业生达到本专业本科学历水平。

2. 人才具备的专业知识、专业能力、素质

- (1) 学会管理科学和经济科学的基础理论和相关的农业技术基本知识；
- (2) 掌握现代经营管理知识和基本技能；
- (3) 具有适应办公自动化、应用管理信息系统所必须的定量分析和应用计算机的能力。
- (4) 具有公共事业管理相关数据的收集、处理和统计分析的基本知识和能力。
- (5) 熟悉文献检索、科技写作及运用现代信息技术获取相关知识的基本方法。

3. 动手能力的培养

第一学期安排计算机实验，第二学年进行财务会计、市场学等科目实习。

毕业实践安排在第二学年的第二学期,要求学员结合本地区,本单位及本职工作,综合运用所学知识,认真撰写出具有较高水平的毕业论文。

四、师资力量及培养过程

1. 师资力量

安徽农业大学公共事业管理专业团队现有专任教师 33 人,其中教授 9 人,副教授 16 人,具有博士学位 20 人,硕士生导师 25 人。

2. 培养过程

课程教学采用线上线下相结合的混合式教学模式,线上教学依托安徽继续教育网络园区安徽继续教育在线平台开展,课程依据需要组织线下教学。因为特殊情况线下无法面授时,可以依托因特网进行线上直播教学。

五、主干课程

(一) 宏观经济学

课程目标: 研究国民经济活动中的各总量关系及其变化规律,分析宏观经济运行状况及其调控政策,从而解决社会资源的充分利用问题。

课程学分: 4

课程主要内容: 第一,宏观经济变量。介绍 GDP 等总产出的概念、核算方法及其存在的缺陷,国民经济核算的现实校正。讲述消费、消费函数、消费曲线、边际消费倾向与平均消费倾向;储蓄、储蓄函数、储蓄曲线、边际储蓄倾向与平均储蓄倾向;投资、投资函数、投资曲线等概念,阐述边际消费倾向递减规律、边际储蓄倾向递增规律及其含义。讲述马克思的货币需求理论、传统货币数量论、凯恩斯的货币需求理论;货币需求的三大动机,交易性货币需求与投机性货币需求,流动性陷阱;银行体系及其职能,货币供给,法定准备金率,商业银行的存款创造机制;货币市场供求模型。第二,宏观经济模型。介绍有效需求决定模型,讲述有效需求、均衡总产出的概念及其条件,45 度线的有效需求决定模型,充分就业、失业及其分类,有效需求不足的原因,乘数效应及其发生作用的条件。讲述 IS 和 LM 曲线的推导,阐述 IS 和 LM 曲线的含义,IS-LM 模型的均衡及其变动的政策含义。讲述 AD 和 AS 曲线的推导,阐述 AD 和 AS 曲线的含义,AD-AS 模型的均衡及其变动的政策含义。第三,宏观经济运行。介绍通货膨胀与通货紧缩的定义、度量、分类、成因,通货膨胀对经济的影响,通货膨胀的治理。介绍经济增长的定义与度量,经济增长与经济比较,经济增长的源泉,哈罗德-多马模型,新古典增长模型,索洛余值的计算。介绍经济周期的含义、阶段、类型及成因,传统经济周期理论,乘数-加速模型、实际经济周期理论等。第四,宏观经济政策。介绍财政政策、货币政策的内涵,政策工具及作用机理。介绍国

际收支与汇率制度，蒙代尔-弗莱明模型，固定汇率与浮动汇率下的财政政策、货币政策和贸易政策的效果。分析财政政策与货币政策的效应及其条件，财政政策与货币政策的选择与组合，财政政策与货币政策的缺陷，如政策力度、时滞效应等。

（二）管理学原理

课程目标：使学生了解和掌握管理学的基本原理，树立现代管理思想观念，掌握管理的基本方法和技术，培养管理意识和创新意识；注重理论联系实际，具备一定的分析问题与解决管理实际问题的能力。

课程学分：4

课程主要内容：介绍管理的概念、管理学发展的历史，以及管理的职能（计划、组织、领导和控制）等相关管理学理论知识。同时，结合管理案例教学给学生提供对管理学理论在实践运用的理解，最终使学生在掌握管理学理论的同时，能够增强理论结合实际的的分析能力。学习重点包括管理、管理者、组织环境、组织文化、管理道德与社会责任等基本概念和范畴，以及决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制等管理职能活动的内容、方法及原理。

（三）市场营销学

课程目标：系统地介绍和讲解营销学原理，使学生比较系统地了解和掌握市场营销的基本原理、基本技能和基本方法，能够胜任市场营销的工作。

课程学分：4

课程主要内容：市场营销基本概念、企业战略与营销管理、市场营销环境、分析消费者市场、分析组织市场、市场营销调研与预测、目标市场营销战略、市场地位与竞争战略、产品策略、品牌策略、定价策略、分销策略、促销策略、营销计划组织与控制、国际市场营销、服务市场营销、市场营销的新领域与新概念（绿色营销、整合营销、关系营销、体验营销、社会责任营销）。

（四）会计学原理

课程目标：介绍会计学的基本概念以及基本流程，任何单位或组织经济活动产生的经济信息如何进行确认、计量、记录和报告的方法和程序，以及如何阅读会计报表及财务报告。

课程学分：4

课程主要内容：通过该课程学习使学生掌握财务会计基本概念、会计职能、会计对象、会计的六大要素，会计等式、会计基本假设和一般原则等基础理论知识；掌握账户的结构和复式记账的基本原理；掌握账户分类、会计凭证及账簿的基本应用程序和方法，掌握基本财务会计报表编制方法，和财务报表的基本分析

方法；掌握运用会计的调整、结账、试算平衡的程序和方法；掌握进行会计业务处理的基本操作程序等。

（五）国际贸易

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握国际贸易的基本知识，包括国际贸易理论的发展、贸易条件和贸易规则、贸易自由化和贸易保护主义等；提高学生运用所学知识，理解和分析当前国际经济特别是国际贸易领域的最新动态和发展变化趋势，进一步拓展和运用国际贸易知识的能力；树立全球视野和国际化的观念，培养开拓进取的品格。

课程学分：4

课程主要内容：国际贸易概述、国际货物贸易合同的标的物、国际贸易商品价格及核算、国际货物运输、国际货物运输保险、国际货款结算、国际贸易货物的检验、国际货物贸易合同争议的预防和处理、国际货物贸易合同的商订与履行。

（六）农业经济学

课程目标：能运用马克思主义的基本原理，总结我国社会主义农业发展的历史经验，分析我国农业和农村经济中出现的各种新情况和新问题；研究合理配置农业资源、稳定发展农业生产、提高农业经济效益的途径与方法，探索和完善中国式的农业现代化建设的道路与措施。

课程学分：4

课程主要内容：现代农业的微观组织、现代农业与农业现代化、农业市场化、农业的国际化、农业可持续发展、农业自然资源、农业劳动力资源、农业中的资金、农业科学技术进步、农产品市场供求、农产品市场与农产品物流、农产品价格、农产品消费与市场安全、农业宏观调控、农业产业结构与结构调整、农业产业化与专业化规模化及集约经营、农业生产布局与区域协调发展。

六、毕业与证书授予

1. 毕业要求

学生按照本专业培养方案的要求修满最低毕业学分，德、智、体、美、劳考核合格，即可获得安徽农业大学本科毕业证书。

2. 学位授予

依据我校《安徽农业大学成人高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（修订）》（校学位字〔2022〕2号）第四条：成人高等教育本科应届毕业生具备下列条件者，可以提出授予学士学位申请：

（1）在校学习期间遵守法律、法规、校纪校规，无违法违规行为。

(2) 完成教学计划规定课程及教学环节各项要求，成绩合格，具有从事科学研究或承担专门技术的初步能力。

(3) 毕业论文（设计）答辩成绩达到“中等”及以上。

(4) 学士学位外语水平达到合格及以上标准。

七、课程设置及教学进程表

公共事业管理专业课程设置与教学进程一览表

办学形式：函授

科类：管理类 层次：专升本

学制：2.5年

模块	序号	课程名称	考核方式		学分	总学时数	自学学时	面授（网络）学时	面授学期
			考试	考查					
公共课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		5	80	40	40	1
	2	思想道德与法治	√		3	48	24	24	1
	3	高等数学	√		4	64	24	40	2
	4	大学英语	√		4	64	24	40	1
	5	计算机应用基础	√		4	64	24	40	1
	6	马克思主义基本原理概论	√		3	48	24	24	2
	7	中国近现代史纲要	√		3	48	24	24	2
	8	形势与政策		√	1	16	16	0	2
基础课	9	宏观经济学概论	√		4	64	32	32	1
	10	经济法概论	√		4	64	32	32	3
	11	管理学原理	√		4	64	32	32	3
	12	会计学原理	√		4	64	32	32	3
专业课	13	农业经济学	√		4	64	32	32	3
	14	数据库系统原理	√		4	64	32	32	3
	15	农产品营销	√		4	64	32	32	4
	16	市场营销学	√		4	64	32	32	4
	17	休闲农业与乡村旅游	√		4	64	32	32	4
	18	国际贸易	√		4	64	32	32	4
实践课	19	毕业设计、论文答辩或交流		√	6	108	28	80	5
选修课	1	农业政策与法规		√	2	32	16	16	2
	2	农业经济管理概论		√	2	32	16	16	2
	3	乡镇公务文书写作		√	2	32	16	16	3
选择性必修课 (选1门)	1	中国共产党党史		√	2	32	16	16	1
	2	《习近平谈治国理政》选读		√	2	32	16	16	1
	3	《中华人民共和国宪法》解读		√	2	32	16	16	2
	4	《民法典》解读		√	2	32	16	16	2
课时合计					87	1404	660	744	